

«MIKROIQTISODIYOT»

fanidan yakuniy nazorat savollari

1. Mikroiqtisodiyot fani nimani o'rganadi? Iste'molchilar, firmalar, uy xo'jaliklari, resurs egalari.
2. Iqtisodiyotning bosh muammosi. Resurslar cheklanganligi, nima, qancha va kim uchun ishlab chiqarish kerak.
3. Noyob resurslarni taqsimlashning asosiy tamoyillari. Alternativ xarajatlar, talab va tavlif modeli, tovarlar aylanmasi modeli, uy xo'jaliklari, firmalar.
4. Ishlab chiqarish imkoniyatlari, ishlab chiqarish imkoniyatlari chizig'i. Alternativ xarajatlar, ishlab chiqarish imkoniyati, ishlab chiqarish imkoniyati chizig'i,
5. Bir-birini o'rnini bosuvchi ne'matlar. O'rindosh tovarlar tushunchasi
6. To'ldiruvchi tovarlar. To'ldiruvchi tovarlar tushunchasi, benzin, avtomobil, daftar, ruchka.
7. Talab va talab chizig'i. Talab, tovar narxi, talab chizig'i, talab qonuni.
8. Taklif va taklif chizig'i. Taklif, tovar narxi, taklif chizig'i, taklif qonuni.
9. Talabga ta'sir etuvchi omillar. Moda va didlar, iste'molchilar soni, iste'molchilar daromadi, o'rindosh tovarlar narxi, to'ldiruvchi tovarlar narxi, inflyatsiyaning kutilishi.
10. Taklifga ta'sir etuvchi omillar. Texnologiya, resurslar narxi, soliqlar, dotatsiyalar, ishlab chiqaruvchilar soni.
11. Bozor muvozanati. Talab chizig'i, taklif chizig'i, bozor muvozanati tushunchasi, muvozanat narx, muvozanat mahsulot miqdori, muvozanat nuqta.
12. Minimal va maksimal narxlar. Davlatning narx siyosati, minimal va maksimal narx tushunchalari, tovarlar taqchilligi tovarlar ortiqchaligi; chayqov bozori.
13. Talabning narxga ko'ra elastikligi. Elastiklik tushunchasi, narx elastikligi, narx elastikligini hisoblash formulasi.
14. Talab elastikligi turlari. Nuqtaviy elastiklik, yoysimon elastiklik, kesishgan talab elastikligi.
15. Talabni elastiklik koeffitsienti qiymatiga ko'ra turlarga bo'linishi. Elastik talab, elastik bo'lmagan talab, birlik elastik talab, absolyut elastik talab, absolyut elastik bo'lmagan talab.
16. Talabni daromadga ko'ra elastiligi va tovar turlari. Daromadga ko'ra talab elastikligi tushunchasi, formulasi, normal tovarlar, kundalik tovarlar, past va oliy kategoriyali tovarlar, Giffen tovarlari.
17. Iste'molchi tanlovi. Ehtiyoj, naflik; umumiy naflik, naflik funktsiyasi, chekli naflik, chekli naflikning kamayish konuni.

18. Befarqlik egri chizig'i. Befarqlik egri chizig'i, tushunchasi, befarqlik egri chiziqlar kartasi, befarqlik egri chiziqlar kartasining xossalari.
19. Byudjet chegarasi va byudjet chizig'i. Byudjet chizig'i tenglamasi, byudjet chizig'i, istemolchining tanlov soxasi, byudjet chizig'ining yotqlik burchagi va uning mazmuni.
20. Daromad samarasi va almashtirish samarasi. Byudjet chizig'i, byudjet chizig'ini narx bo'yicha o'zgarishi, byudjet chizig'ini daromad bo'yicha o'zgarishi, daromad samarasi tushunchasi, almashtirish samarasi tushunchasi, umumiy samara.
21. Ishlab chiqarish va ishlab chiqarish omillari. Ishlab chiqarish tushunchasi, ishlab chiqarish resurslari, ishlab chiqarish funktsiyasi.
22. Ishlab chiqarishning asosiy ko'rsatkichlari. Ishlab chiqarish omilining yalpi mahsuloti, ishlab chiqarish omilining o'rtacha mahsuloti, chekli mahsulot.
23. Izokvantalar. Izokvanta tushunchasi, izokvantalar kartasi, izokvantalar kartasi xususiyatlari.
24. Individual talab va bozor talabi. Bozor tushunchasi, shaxs talabi va ularni qo'shish, bozor talabi tushunchasi.
25. Izokosta. Resurslar narxi, yalpi xarajat, izokosta tushunchasi, izokosta tenglamasi, izokosta chizig'ining yotqlik burchagi va uning iqtisodiy mazmuni, izokostaning o'zgarishi.
26. Ishlab chiqarish xarajatlari. Firmaning qisqa muddatli oraliqdagi faoliyati, firmaning uzoq muddatli oraliqdagi faoliyati, o'zgarimas xarajatlar, o'zgaruvchan xarajatlar, umumiy xarajatlar.
27. Ishlab chiqarish xarajatlar turlari. Umumiy xarajatlar, o'rta xarajatlar, chekli xarajatlar.
28. Ishlab chiqarish va ishlab chiqarish omillari. Ishlab chiqarish tushunchasi, kapital, mehnat, materiallar.
29. Tadbirkorlik shakllari. Xususiy tadbirkorlik, masuliyati cheklangan jamiyat, aksionerlik jamiyati, qo'shma korxonalar.
30. Firmaning foydasi va daromadlari. Foyda, yalpi daromad, yalpi xarajat, o'rtacha daromad, chekli daromad.
31. Doimiy va o'zgaruvchan xarajatlar. Doimiy xarajatlar tushunchasi, o'zgaruvchan xarajatlar tushunchasi, amortizatsiya xarajatlari, ishchilar ish xaqi, xom-ashyo sarfi.
32. O'rtacha xarajatlar va ularni hisoblash. Ishlab chiqarish xajmi, o'rtacha o'zgarimas xarajatlar, o'rtacha o'zgaruvchan xarajatlar, o'rtacha umumiy xarajatlar.
33. Mukammal raqobatlashgan bozor. Shartlari, narxlarga ta'sir ko'rsata olmaslik, bozorga kirishning erkinligi, raqobatlashgan firma, raqobatlashgan firmaning talab chizig'i, bozor narxi.
34. Raqobatlashgan bozorda firmaning muvozanati. Firma foydasi, chekli daromad, chekli xarajat, firmaning muvozanat nuqtasi.

35. Firmaning qisqa muddatli oraliqdagi taklif chizig'i. Tovar narxi o'rtacha yalpi xarajatdan katta bo'lgan hol, firmaning bezarar ishlash nuqtasi, firmaning yopilish nuqtasi.
36. Raqobatlashuvchi firmaning foydasi va daromadlari. Foyda, yalpi daromad, o'rtacha daromad, chekli daromad.
37. Firma va tarmog'ning uzoq muddatli oraliqdagi muvozanati. Uzoq muddatli xarajatlar, o'rtacha uzoq muddatli xarajatlar, firmaning uzoq muddatli muvozanati, tarmog'ning uzoq muddatli muvozanati.
38. Firmaning samarali razmeri. Uzoq muddatli yalpi o'rtacha xarajat, uzoq muddatli yalpi o'rtacha xarajat chizig'i, minimal uzoq muddatli yalpi o'rtacha xarajat.
39. Noaniqlik va tavakkalchilik. Axborotning to'liq emasligi, tavakkalchilik tushunchasi, tavakkalchilikni o'lchash, o'rtacha kvadratik cheklanish, dispersiya.
40. Tavakkalchilikni pasaytirish yo'llari. Diversifikatsiya; sug'urtalash; tavakkalchilikni taqsimlash; axborot izlash.
41. Asimmetrik axborotlar. Axborotni to'liq emasligi, bozor sub'ektlari.
42. Iste'molchi ortiqchaligi. Iste'molchini tovarga to'lashi mumkin bo'lgan maksimal narx, bozor narxi, iste'molchi yutug'i, iste'molchi yutug'i soxasi.
43. Ishlab chiqaruvchi ortiqchaligi. Bozor narxi, ishlab chiqarish xarajati, ishlab chiqaruvchi yutug'i, ishlab chiqaruvchi yutug'i soxasi.
44. Davlatning narx siyosatini iste'molchi va ishlash chiqaruvchi yutug'iga ko'ra tahlil qilish. Tovarga narxni davlat tomonidan o'rnatilishi, iste'molchi yutug'ining o'zgarishi, ishlab chiqaruvchi yutug'ining o'zgarishi, jamiyatning yo'qotishi.
45. Davlat tomonidan tovarlarga minimal va maksimal narxlarni o'rnatilishi oqibatlari. Minimal narx, maksimal narx, bozorda tovar taqchilligi, bozorda tovar ortiqchaligi.
46. Bozor turlari. Sof monopoliya, oligopoliya, monopol raqobat bozori, monopsoniya.
47. Taklif va taklif chizig'i. Taklif tushunchasi, chizig'i, taklifga ta'sir qiluvchi omillar, soliq, texnologiya, resurlar narxi, dotatsiya.
48. Talab va talab chizig'i. Talab tushunchasi, chizig'i, talabga ta'sir qiluvchi omillar, sotuvchi daromadi, o'rindosh tovarlar narxi, to'ldiruvchi tovarlar narxi, iste'molchi didi.
49. Monopoliya. Monopoliya tushunchasi, tabiiy monopoliyalar, sof monopoliya.
50. Litsenziya, patent, mualliflik huquqi va ularning raqobatga ta'siri. Litsenziya, patent va mualliflik huquqi tushunchalari, monopoliya.
51. Monopoliyaning jamiyat uchun foydali va zararli tomonlari. Narxlarning yuqoriligi, ilmiy-texnik rivojlanish, masshtab samarasi.

52. Monopol hokimiyati. Monopoliya, monopol narxlar, monopol xokimiyatni hisoblash formulasi.
53. Monopoliyaga qarshi qonun. Maqsadi, ahamiyati, monopol xokimiyatni cheklash.
54. Narxlar diversifikatsiyasi. Turlari, xarakteristikasi, daromadga ko'ra narx belgilash, iste'mol xajmiga ko'ra narx belgilash, tovarlar kategoriyasiga ko'ra narx belgilash.
55. O'zbekiston Respublikasida qabul qilingan monopoliyaga qarshi qonuni. Mazmuni, mohiyati, ahamiyati, adolatli foyda olishni ta'minlaydigan narx.
56. Raqobatlashgan monopol bozor. Mazmuni, mohiyati, ahamiyati, kamchiligi, tovarlar assortimenti.
57. Raqobatlashgan monopol bozor muvozanati. Monopol narx, monopol mahsulot xajmi, jamiyat zarari.
58. Oligopolik bozor. Mazmuni, mohiyati, xususiyatlari, kamchiliklari, «narxlar jangi».
59. Mehnat bozori. Talab chizig'i, taklif chizig'i, bozor muvozanati.
60. Mehnat bozori ko'rsatkichlari. Mehnat sig'imi, mehnat unumdorligi, ish xaqi, mehnatning yalpi mahsuloti, mehnatning chekli mahsuloti.
61. Monopolistik mehnat bozori. Kasaba uyushmalari monopolist sifatida, minimal ish xaqi, ish xaqi va uning tabaqalanishi, iqtisodiy renta.
62. Aholi daromadlari. Daromad turlari, nominal daromad, real daromad, real foiz stavkasi, nominal foiz stavkasi, turmush darajasi, yashash minimumi.
63. Kapital bozori. Kapital tushunchasi, loyixa, investitsiya, yalpi investitsiya, sof investitsiya, kapitalni qoplash, ssuda foiz stavkasi.
64. Daromad va xarajatlarni diskontirlash. «Xar xil yildagi daromad va xarajatlarni boshlang'ich yoki oxirgi yilga keltirish», diskontirlash tushunchasi, ssuda foiz stavkasi, investitsiyani hisoblashda diskontirlash.
65. Er bozori. Yer resursi xususiyatlari, yer taklifi, taklif chizig'i, yerga talab, qishloq xo'jaligi uchun yerga talab.
66. Qishloq xo'jaligi yerlari va yer rentasi. Absolyut renta, differentsial renta, yer qiymati, yer ijarasi, ijara xaqi.
67. Davlatni atrof muhitni muxofaza qilish siyosati. Chiqindilar normasi, zararli chiqindilar, zararli chiqindilarning standartdirlari, zararli chiqindilar uchun to'lov, tabiiy muhitni zararlash oqibatlari.
68. Ishlab chiqarish omillari bozori. Mehnat bozori, kapital bozori, yer bozori.
69. Raqobatlashgan mehnat bozori. Mehnat ko'rsatkichlari, mehnat taklifi, taklif chizig'i, mehnatga talab, talab chizig'i, muvozanat ish xaqi, muvozanat mehnat resurslari miqdori.

70. Mehnat qilish va dam olish o'rtasidagi bog'liqlik. Ish vaqti, dam olish vaqti, ishchi daromadi, ishchining naflik funktsiyasi, ish xaqining o'sishi va dam olish vaqti, befarqlik chizig'i.
71. Mehnat bozoriga kasaba uyushmasining ta'siri. Kasaba uyushmasining mehnat bozorida roli, minimal ish xaqini o'rnatilishi; ijtimoiy himoya.
72. Aholi daromadining turlari. Umumiy daromad, nominal daromad, real daromad, yashirin daromad (poraxo'rlik, litsenziyasiz tadbirkorlik bilan shug'ullanish), daromadlarning tabaqalashuvi.
73. Aholi daromadlarini tabaqalashuvi va Lorents egri chizig'i. Ish xaqining xar-xil bo'lishi, ish xaqiga ta'sir kildiruvchi omillar, aholi daromadlarining notekis taqsimlanishi, Lorents chizig'i, Djin koeffitsienti, daromadlarni qayta taqsimlash.
74. Kapital bozorining asosiy ko'rsatkichlari. Kapital tushunchasi, investitsiya, investitsiyalash, yalpi investitsiya, sof investitsiya, asosiy kapitalni qoplash, ssuda foiz stavkasi, diskontirlash.
75. Loyiha, investitsiya va investitsiyalash. Loyixa tushunchasi, investitsiya, investitsiyalash, loyixani baholash.
76. Qiymatni diskontirlash. Mohiyati, ahamiyati, boshlang'ich vaqtga keltirish; foiz stavkasi; kelajakda oladigan daromadlarni qiyoslash, loyixani baholash.
77. Yer bozorining xususiyatlari. Cheklanganligi, ko'chirib bo'lmazligi, yer taklifi, yerga talab, yer narxi.
78. Yer rentasi. Absolyut renta, differentsial renta 1, differentsial renta P, yer ijarasi, ijara xaqi.
79. Bozor. Bozor tushunchasi, bozor turlari, bozor kamchiliklari, transaktsion xarajatlar, axborot olish, muzokara olib borish, shartnoma tuzish.
80. Bozorni davlat tomonidan tartibga solish. Monopoliyaga qarshi siyosat yuritish, ijtimoiy sug'urtalash, atrof muhitni muxofaza qilish, tovarlarni sertifikatlash, ichki bozor himoyasi, aholini ijtimoiy himoya qilish.
81. Bozor katnashchilari va ularning xususiyatlari. Xaridorlar, sotuvchilar, ishlab chiqaruvchilar, iste'molchilar, mablag' quyuvchilar, yollanma ishchilar, ish beruvchilar.
82. Xususiy talab va bozor talabi. Iste'molchi talabi, iste'molchilarning talab chiziqlari, iste'molchilar talablarini qo'shish, bozor talabi, «narx-iste'mol» chiziqlari, «daromad -iste'mol» chiziqlari.
83. Narxga bog'liq talab elastikligi. Elastiklik tushunchasi, ahamiyati, elastik talab, noelastik talab, kesishgan talab elastikligi.
84. Absolyut elastiklik va absolyut noelastiklik. Absolyut elastiklik tushunchasi, absolyut elastik talab chizig'i, absolyut noelastiklik tushunchasi, absolyut noelastik talab chizig'i, misollar.

85. Aktsionerlik jamiyatlari. Ochiq aktsionerlik jamiyati, uning ustunligi, kamchiligi, yopiq aktsionerlik jamiyati, ustunligi, kamchiligi.
86. Masuliyati cheklangan va cheklanmagan jamiyatlar. Masuliyat cheklangan jamiyat tushunchasi, ustun tomonlari, kamchiliklari, masuliyat cheklanmagan jamiyatlar tushunchasi, ustun tomonlari, kamchiliklari.
87. Xususiy firma va yakka tartibda faoliyat ko'rsatuvchi. Xususiy firma tushunchasi, ustunlik tomoni, kamchiliklari, yakka tartibda faoliyat ko'rsatuvchi, ustunlik tomoni, kamchiliklari.
88. Iste'molchining byudjet chizig'i va xususiyatlari. Byudjet tenglamasi, byudjet chizig'i, iste'molchining tanlov sohasi, byudjet chizig'ining o'zgarishi, daromad o'zgarishi, narx o'zgarishi.
89. Iste'molchi muvozanati. Befarqlik chizig'i, byudjet chizig'i, byudjet chizig'i yotiklik burchagi, befarqlik chizig'ining yotiklik burchagi.
90. Talabning o'zgarishi. Talab chizig'i, talab chizig'iga ta'sir qiluvchi omillar, iste'molchi daromadi, o'rindosh tovar narxi, to'ldiruvchi tovar narxi, iste'molchilar soni.
91. Firmaning foydasi va daromadlari. Foyda tushunchasi, yalpi daromad, yalpi xarajat, o'rtacha daromad, chekli daromad.
92. Monopoliya va monopoliyaga qarshi qonun. Monopoliya tushunchasi, jamiyat uchun zarari, monopoliyaga qarshi qonun.
93. Bozor iktisodiyotida talab va taklifning ahamiyati. Talab, taklif, talab chizig'i, taklif chizig'i, talabga va taklifga ta'sir qiluvchi omillar.
94. Elastiklik nazariyasini amalda qullash. Elastiklik, elastiklik koeffitsienti, talabni narxga ko'ra elastiklik koeffitsienti.
95. Talab va taklif chiziqlari va funktsiyalari. Talab chizig'i, talab funktsiyasi, taklif chizig'i, taklif funktsiyasi.
96. Ishlab chiqarish resurslari va ishlab chiqarish funktsiyasi. Kapital, mehnat, xom-ashyo, ishlab chiqarish jarayoni, ishlab chiqarish funktsiyasi.
97. Davlatni bozor iktisodiyotiga aralashuvi va oqibatlari. Bozor muvozanati, maksimal narx, tovar tanqisligi, minimal narx, ortikcha tovar.
98. Elastiklik koeffitsienti yordamida bozor talabini baholash. Elastiklik tushunchasi, talabni narxga ko'ra elastiklik koeffitsienti, tovar narxi oshganda talabni prognoz qilish.
99. Firmaning ishlab chiqarish xarajatlari. O'zgarimas xarajatlar, o'zgaruvchan xarajatlar, umumiy xarajatlar, o'rtacha xarajatlar, chekli xarajatlar.
100. Iste'molchini bozordagi harakatini byudjet chegarasi yordamida taxlil qilish. Iste'molchi byudjeti, byudjet chegarasi, tovar narxlarining o'zgarishi, iste'molchi daromadini o'zgarishi.

- 101.Naflik va chekli naflik, chekli naflikni kamayish konuni. Naflik, umumiy naflik, chekli naflik, chekli naflikni kamayish konuni.
- 102.Befarqlik egri chizig'i va tovarlarni chekli almashtirish normasi (MRS). Befarqlik egri chizig'i tushunchasi, chekli almashtirish normasi, befarqlik egri chiziqlar kartasi, xususiyatlari.
- 103.Daromadga bog'liq elastiklik koeffitsientiga ko'ra tovarlarni kategoriyalarga bo'lish. Normal tovar, oliy kategoriyali tovar, kundalik tovar, past kategoriyali tovar.
- 104.Firmaning qisqa muddatli oraliqdagi xarajatlari. Firmaning qisqa muddatli oraliqdagi faoliyati, o'zgarish xarajatlari, o'zgaruvchan xarajatlari, umumiy xarajatlari, chekli xarajatlari.
- 105.Firmaning uzoq muddatli o'rtacha xarajatlari va firmaning uzoq muddatli muvozanati. Uzoq muddatli o'rtacha xarajat, chekli xarajat, muvozanatlik sharti.
- 106.Ishlab chiqarish masshtabi samarasiga ko'ra firmaning optimal razmerini aniqlash. Masshtab samarasi, musbat masshtab samarasi, o'rtacha xarajatlarni kamayishi, manfiy masshtab samarasi, o'rtacha xarajadni minimal qiymati, o'rtacha xarajat grafigi.
- 107.Davlatni iste'molchilarni qo'llab-quvvatlash maqsadida tovarga maksimal narx belgilash va oqibatlari. Muvozanat narx, maksimal narx, bozorda tovar tanqisligi.
- 108.Davlatni ishlab chiqaruvchilarni kullab-kuvvatlash maqsadida tovarga minimal narx o'rnatish va uning oqibatlari. Muvozanat narx, minimal narx, bozorda tovar ortikchaligi.
- 109.Mukammal raqobatlashgan bozor va raqobatlashuvchi firma mahsulotiga talab. Mukammal raqobatlashgan bozor shartlari, raqobatlashuvchi firma, absolyut elastik talab chizig'i.
- 110.Ishlab chiqarishda izokvanta va izokosta chiziqlari. Ishlab chiqarish, ishlab chiqarish omillari, izokvanta, chekli texnologik almashtirish normasi (MRTS), izokosta.
- 111.Ishlab chiqarish omillari va ishlab chiqarish omillarining chekli mahsuldorligini kamayish qonuni. Ishlab chiqarish omillari, mehnat, kapital, xom ashyo, mahsuldorlik, omillar mahsuldorligini kamayishi.
- 112.Firma foydasini aniklash va uni maksimallashtirish. Foyda, yalpi daromad, yalpi xarajat, foydani maksimallashtirish sharti, chekli daromad (MR), chekli xarajat (MS).
- 113.Taklif o'zgarishi va taklif miqdorini o'zgarishi. Taklif, taklif chizig'i, taklifga ta'sir kiluvchi omillar, texnologiya, soliq, dotatsiya.
- 114.Talab o'zgarishi va talab miqdorini o'zgarishi. Talab, talab chizig'i, talabga ta'sir etuvchi omillar, iste'molchi daromadi, o'rinbosar tovarlar narxi, to'ldiruvchi tovarlar narxi, iste'molchilar soni, narxlarning o'sishini kutilishi.
- 115.O'zbekistonda tadbirkorlik shakllari. Xususiy firma, masuliyati cheklangan jamiyat, davlat korxonasi, aksionerlik jamiyati.

- 116.Daromad samarasi va almashtirish samarasi. Daromad o'zgarishi, narx o'zgarishi, byudjet chizig'i o'zgarishi, daromad samarasi almashtirish samarasi.
- 117.Raqobatlashuvchi firmaning muvozanat holati. Raqobatlashuvchi firma, firma foydasi, foydani maksimallashtirish sharti, chekli xarajat.
- 118.Raqobatlashgan firmaning qisqa muddatli oralikdagi taklifi. Tovar narxi, chekli daromad, chekli xarajat, o'rchaga o'zgaruvchan xarajat, taklif chizig'i.
- 119.Asimmetrik axborotlashgan bozor. Bozor axboroti, asimmetrik axborot, sotuvchi tomonidan axborotni to'liq bermaslik, mahsulot sifati noaniqligi.
- 120.Sug'urtalash bozori va ma'naviy tavakkalchilik. Sug'urta, sug'urtalash bozori, ma'naviy tavakkalchilik, ma'naviy tavakkalchilikni kamaytirish.
- 121.Bozordagi asimmetrik axborotlarni yo'qotish yo'llari. Bozor signallari, auksionlar.
- 122.Soliqni uzoq va qisqa muddatli ta'siri. Soliq, soliqni firma taklifiga ta'siri, soliqni tarmoq ishlab chiqarishiga ta'siri.
- 123.Tavakkalchilikni pasaytirish. Sug'urtalash, f'yucherslar, opsiyon, xedjirlashtirish.
- 124.Raqobatlashgan bozor samaradorligi. Raqobatlashgan bozor, bozor muvozanati, davlatni bozorga samarali aralashuvi, tovarlar sertifikati, atrof muhitni muhofaza qilish.
- 125.Sof monopolist mahsulotiga talab. Sof monopoliya, monopoliyada mahsulot xajmini belgilash sharti, monopolist mahsulotiga talab chizig'i.
- 126.Monopol xokimiyat va monopol xokimiyat kursatkichi. Narx nazorati, monopolist taklifi, Lernerning monopol ko'rsatkichi, Xerfindal-Xirshman indeksi.
- 127.Monopol xokimiyat va jamiyat faravonligi. Monopol xokimiyat, raqobatlashgan bozor, monopol bozor, monopoliya sharoitida jamiyatning yo'qotishi.
- 128.Raqobatlashgan monopol bozor, ustun tomonlari va kamchiliklari. Monopol bozor, raqobatlashgan monopol bozor, raqobatlashgan monopol bozordagi tovarlar xususiyatlari, tovarlar assortimenti, jamiyat yuqotishi.
- 129.Oligopolik bozor xususiyatlari. Oligopolik bozor, xusiyatlari, bozorning taqsimlanishi, kuchli to'siqlar, firmalarning bog'liqligi, kartel'.
- 130.Bozor muvozanati, bozor muvozanatini o'z-o'zidan tiklash tendentsiyasiga egaligi. Bozor muvozanati, bozor muvozanatining buzilishi, bozor muvozanatini tiklanishi.
- 131.Ishlab chikarish omillari, ishlab chikarish omillari mahsulдорligining kamayish konuni. Kapital, mehnat, xom-ashyo, kapital unumdorligi, mehnat unumdorligi, mehnat unumdorligini kamayishi, kapital unumdorligini kamayishi.

- 132.Mehnat bozori, raqobatlashgan mehnat bozori. Raqobatlashgan mehnat bozori, ishchi kuchiga talab, ishchi kuchi taklifi, muvozanat ish xaki, minimal ish xaki,
- 133.Kapital bozori va uning asosiy ko'rsatkichlari. Asosiy kapital, aylanma kapital, investitsiyalar, foiz stavkasi, kapitalga talab, kapital taklifi.
- 134.Atrof- muxitni muxofaza qilishda davlatni roli. Atrof muhitni zararlash, zararlash me'yorlari, havoni zararlash, suvni zararlash, yerni zararlash, davlat tomonidan atrof-muhitni zararlashni oldini olish.
- 135.Iste'molchining bozordagi harakati. Iste'molchi ehtiyoji, ehtiyojni qondirish darajasi, ne'matlar nafligi, chekli naflikning kamayish qonuni, ne'matlarni chekli almashtirish normasi.
- 136.Elastiklik va soliq yukining iste'molchi va ishlab chiqaruvchi o'rtasida taqsimlanishi. Soliq, soliqni taklif chizig'iga ta'siri, iste'molchi to'laydigan soliq, ishlab chiqaruvchi to'laydigan soliq, talab elastik bo'lganda soliq yukining taqsimlanishi.
- 137.Bozor iqtisodiyoti tizimining ijobiy va zaif tomonlari. Turli mulkchilik shakllari, raqobat muhiti, to'liq ish bilan bandlik, tovar sifatini oshishi, atrof-muhitni muxofaza qilish masalasi, bozorni tartibga solish, ishsizlik.
- 138.Mehnat bozorining asosiy kursatkichlari. Ishchi kuchi taklifi, ishchi kuchiga talab, mehnat bozori muvozanati, ish xaqi, minimal ish xaqi.
- 139.Litsenziya, patent, mualliflik huquqining raqobatga ta'siri. Litsenziya tushunchasi, patent tushunchasi, mualliflik xukuki, litsenziya va patentni monopoliyaga ta'siri, ishlab chiqarish xajmi, narxlarning ko'tarilishi, ilmiy-texnik rivojlanish.
- 140.Ishlab chiqarishni rivojlantirishda masshtab samarasidan foydalanish. Ishlab chiqarishni rivojlantirishga ta'sir qiluvchi omillar, ishlab chiqarish masshtabi, ishlab chiqarish masshtabi kengayishining musbat samarasi, manfiy masshtab samarasi, o'zgarmas masshtab samarasi, masshtab samarasiga ko'ra o'rtacha xarajtni o'zgarishi.
- 141.Taklifni o'zgarishi. Taklif, taklif chizig'i, taklifga ta'sir qiluvchi omillar, texnologiya, resurslar narxi, soliqlar, dotatsiyalar.
- 142.Raqobatlashgan bozorda harakat qiluvchi firma daromadlari. Foyda, yalpi daromad, o'rtacha daromad, chekli daromad.
- 143.Iste'molchi ehtiyoji va naflik. Ehtiyoj, real ehtiyoj, noreal Eehtiyoj, Eehtiyojni qondirish darajasi, naflik, umumiy naflik, chekli naflik.
- 144.Firma foydasi. Foyda, yalpi daromad, yalpi xarajat, o'zgarmas xarajat, o'zgaruvchan xarajat.
- 145.Ishlab chiqarish omillari va ishlab chiqarish jarayoni. Kapital, mehnat, xom-ashyo, axborot, ishlab chiqarish.

146. Korxonalarda mehnatdan foydalanish ko'rsatkichlari. Mehnat sig'imi, mehnat unumdorligi, ish xaqi, minimal ish xaqi.
147. Bozor muvozanati va uning ahamiyati. Talab chizig'i, taklif chizig'i, muvozanat narx, muvozanat mahsulot, muvozanat nuqta.
148. Talab va talab funktsiyasi. Talab, talab chizig'i, talabga ta'sir qiluvchi omillar, iste'molchi daromadi, o'rindosh tovar narxi, to'ldiruvchi tovar narxi, talab funktsiyasi, talab funktsiyasi grafigi.
149. Taklif va taklif funktsiyasi. Taklif, taklif chizig'i, taklifga ta'sir qiluvchi omillar, texnologiya, resurslar narxi, soliq, dotatsiya, taklif funktsiyasi.
150. Tovarlar ortiqchaligi va tanqisligi. Maksimal narx, minimal narx, tovar tanqisligi, tovar ortiqchaligi.
151. Quyidagi tushunchalarni aniqlang: mahsulot, talab, kapital, auktsion, inflyatsiya.
152. Quyidagi tushunchalarni aniqlang: xususiylashtirish, valyuta, birja, raqobat, tadbirkorlik
153. Quyidagi tushunchalarni aniqlang: mulk, tannarx, lizing, bozor, raqobat
154. Mikroiqtisodiyot fani predmeti va vazifalari nimalardan iborat?
155. Kursni o'rganishdan qanday uslublardan foydalaniladi?
156. Mikroiqtisodiyot fani boshqa fanlar bilan qanday bo'langan?
157. Fanning axborot manbalari deganda nimalarni tushunasiz?
158. Ehtiyojlar deganda nimani tushunasiz?
159. Iqtisodiy resurslar qanday guruhlanadi?
160. Bozor iqtisodiyotining mohiyatini tushuntiring.
161. Bozorning qanday turlarini bilasiz?
162. Bozor iqtisodiyoti subyektlari va ularning o'zaro ta'sirini tushuntiring.
163. Erkin bozor nimalar bilan xarakterlanadi?
164. Bozor iqtisodiyotining ijobiy tomonlarini sanab bering.
165. Bozor iqtisodiyotining qanday salbiy tomonlari bor?
166. Iqtisodiyotda daromad va sarflar aylanishini tavsiflang.
167. Bozor infrastrukturasiga nimalar kiradi?
168. Talab, unga ta'sir etuvchi omillar, talab qonuni mohiyatini tushuntiring.
169. Talab egri chizi'i turli omillar taosirida qanday siljiydi?
170. Taklif tushunchasi va taklifga taosir etuvchi omillar haqida nimani bilasiz?
171. Bozor muvozanati tushunchasini yoritib bering.
172. Talab va taklif elastikligi ko'rsatkichlarining amaliy ahamiyati nimalardan iborat?
173. Talabning narx va daromad bo'yicha elastikligi ko'rsatkichlari qanday aniqlanadi?

174. Taklifning narx bo'yicha elastikligi ko'rsatkichi qanday aniqlanadi?
175. Talab va taklif hajmlarining o'zgarishi tovarning muvozanat narxi va muvozanat hajmiga qanday ta'sir etadi.
176. Talab va taklif qonunlari mohiyatini ochib bering.
177. Iste'molchining ratsional harakati deganda nimani tushunasiz?
178. Iste'molchining optimal tanlovi deganda nimani tushunasiz?
179. Foydalilik tushunchasini triflang.
180. Foydalilik nazariyasi asoslari nimalardan iborat?
181. Daromad chizig'ini siljitishga qanday omillar ta'sir etadi?
182. Grafik tarzda iste'molchining optimal tanlovi qanday aniqlanadi?
183. "Foydalilikni maksimallashtirish qoidasi"ni tushuntiring.
184. Iste'molchi xatti-xarakatini o'rganishning amaliy ahamiyati tog'risida nima deya olasiz?
185. Shaxsiy talab nima?
186. Shaxsiy talabga qanday omillar ta'sir etadi?
187. Bozor talabi qanday shakllanadi?
188. Bozor talabiga qanday omillar taosir etadi?
189. Ko'pchilik harakatiga qo'shilish samarasi nima?
190. Ajralib turish samarasi nima? Veblen samarasi nima?
191. Talab qonunini iste'molchi hatti xarakati orqali tushuntiring.
192. Korxona tizimining maqsad va vazifalari nimalardan iborat?
193. Tadbirkorlikning qanday shakllarini bilasiz?
194. Davlat tasarrufidan chiqarish va xususiyashtirish orasida qanday farqlar bor?
195. Korxonalarning qanday asosiy turlarini bilasiz?
196. Bozor iqtisodiyoti sharoitida kichik korxonalarning qanday ahamiyati bor?
197. Ijara korxonalarining bozor iqtisodiyotidagi o'rni nimadan iborat?
198. O'zbekiston sharoitida dehqon xo'jaliklari qanday ahamiyatga ega?
199. Korxonalarni aktsionerlik korxonaga aylantirishda ishchi komissiyalar vazifalari nimalardan iborat?
200. Kimlar aktsiya egalari bo'lishi mumkin?